

Einreichung zum Q3 Medienkompetenzpreis für aktive Medienarbeit
Medienpädagogischer Preis im Rahmen der Chiemgauer Medienwochen

Einsendeschluss ist der 08. März 2024 per Mail oder Postweg.

Bewerbungen an:

Q3.Quartier für Medien.Bildung.Abenteuer
gemeinnützige GmbH
Vonfichtstraße 1
83278 Traunstein

Angaben zum Bewerber

Einrichtung/ Institution:

Familie:

Straße:

PLZ: Ort:

Projektleitung/Ansprechperson:

Funktion:

Telefon:

E-Mail:

Bewerbung in der Kategorie

- Schule und Bildung
- Jugend und Freizeit
- Kindheit und Familie

Angaben zum Projekt / Angebot

Titel des Projektes:

Fünf Sätze über unser Projekt (400 Zeichen).

(Dieser Kurztext wird für die Veröffentlichungen, z. B. bei der Preisverleihung, in Presse oder auf der Q3 Webseite verwendet.)

Projektort(e):

Projektzeitraum:

Anzahl der Teilnehmenden:

Durchschnittsalter der Teilnehmenden:

Wie viele medienpädagogische Projekte wurden schon durchgeführt?

Welches Projektformat wurde gewählt:

(z.B. handlungsorientiertes Projekt, Workshop, Unterricht)

Aus welchem Bedarf heraus wurde das Angebot entwickelt und umgesetzt? Wer hat das Projekt initiiert?

Durch welche Methoden waren die Teilnehmenden (Kinder/ Jugendlichen) in die Umsetzung einbezogen?

Welches Ziel sollte mit dem Projekt erreicht werden?

Welche medienbezogenen Kompetenzen wurden gefördert?

Medienkritik	<input type="checkbox"/>
Medienwirkung	<input type="checkbox"/>
Reflexion des Medienverhaltens der Teilnehmenden	<input type="checkbox"/>
Vermittlung von Technikkompetenz	<input type="checkbox"/>
Medien eigenständig produzieren	<input type="checkbox"/>

Bei der Vermittlung von Medienkompetenz war wichtig:

Wie wurde die informationstechnische Bildung, Medienbildung und -erziehung umgesetzt?

(Bei schulischen Projekten bitte Bezug auf den Kompetenzrahmen zur „Bildung in der digitalen Welt“ für Schulen -> KMK 2016 /Bayern: ISB 2017.)

(Bei Projekten in der Frühpädagogik bitte Bezug auf den Kompetenzrahmen für Kitas in Bayern (IFP 2018/2021)/ Checkliste digitale Bildungsaktivitäten für Kitas in Bayern.)

Welche Lerninhalte sollten mittels Medien vermittelt werden?

Welche Ergebnisse sind entstanden?

Warum sollte das Projekt/ Angebot den Q3 Medienkompetenzpreis für aktive Medienarbeit erhalten?

Kooperationspartner

Institution:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Dateien, Anlagen und Links

Wir fügen folgende (Medien-)Produkte bei:

(Projektergebnisse (mp3, MPEG, mov.), Fotos, Skizzen, Präsentationen, Projektberichte senden Sie bitte als Link mit Downloadmöglichkeit. Bei Datentransfer bitten wir Sie swisstransfer zu verwenden.)

Link mit Downloadmöglichkeit:

Internetseite des Projekts:

Hinweis

Wer sollte unbedingt mal in der Jury für den Q3 Medienkompetenzpreis für aktive Medienarbeit sitzen?

Erklärungen

Wir versichern, dass die eingereichten Ergebnisse von Kindern/Jugendlichen im Rahmen des eingereichten Projekts/ Angebots selbst produziert wurden und die oben genannte Institution/ Familie im Besitz aller Nutzungsrechte ist.



Mit der Absendung der Bewerbung stimme ich zu, dass die eingesandten Ergebnisse und Texte aus der Bewerbung im Rahmen einer Preisverleihung öffentlich gezeigt werden können.



Wir stimmen zu, dass personenbezogene Daten durch Q3 elektronisch gespeichert werden und wir künftig über Aufrufe, Veröffentlichungen und Wettbewerbe informiert werden möchten.



Der Veranstalter (Q3) nimmt den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und hält sich an die Regeln der deutschen Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten aus kommerziellen Gründen an Dritte weitergegeben.

Die oben genannte Institution erkennt die Teilnahmebedingungen des Q3 Medienkompetenzpreis für aktive Medienarbeit an (Teilnahmebedingungen unter: www.qdrei.info).



Datum

Unterschrift