

MEDIEN • BILDUNG • ABENTEUER

AUF DEM
BAUERNHOF



Holneich
BAUERNHOF



ÜBER DAS PROJEKT

BEWUSSTSEIN FÜR REGIONALE LANDWIRTSCHAFT UND DEN BERUF LANDWIRT:IN

Weil Verbraucher:innen selten Gelegenheit haben, sich selbst ein reales Bild von der konventionellen Landwirtschaft zu machen, kommt es insbesondere darauf an, bereits Kindern und Jugendlichen durch aktives Handeln ein Verständnis für die Arbeit eines Landwirtes/ einer Landwirtin zu vermitteln.

Das Projekt Medien.Bildung.Abenteuer auf dem Bauernhof ermöglicht den Teilnehmer:innen durch aktives Mitwirken das Setting „Bauernhof“ mit allen Sinnen erlebbar zu machen.



Der Bezug zur Lebensmittelproduktion, heimischer Flora und Fauna, sowie der Umgang mit Tieren wird in Erinnerung gerufen und erlangtes Wissen direkt in den Lebensalltag der Kinder und Jugendlichen eingebunden. Digitale Bildung geht mit den Aktivitäten auf dem Bauernhof einher.

Die Konstellation aus unterschiedlichen Altersgruppen bietet den Teilnehmer:innen Wege sich in eine Gruppe einzufügen, aufeinander zu achten und voneinander zu lernen. Das besondere Setting des Bauernhofes ermöglicht nicht nur Chancen der Entlastung in der unterrichtsfreien Zeit, sondern gibt zudem Einblicke in die Abläufe von landwirtschaftlichen Prozessen.



ÜBER DAS PROJEKT

LANDWIRTSCHAFTLICHE PROZESSE ERKENNEN UND VERSTEHEN.

Natur und Bauernhof zusammen mit Medien und Technik bieten ein Setting, welches die Förderung zahlreicher **Schlüsselkompetenzen**, sowie die Übernahme von Verantwortung für das eigene Handeln im privaten, als auch im gesellschaftlichen Kontext ermöglicht.

Die Pflege und der Erhalt unserer **Kulturlandschaft, der eigenen Heimat**, von Lebensräumen und unserer Artenvielfalt ist ein wesentlicher Bestandteil des Projektes „Medien.Bildung.Abenteuer auf dem Bauernhof“.

Die inhaltlichen Schwerpunkte sind die Themen Wald, Wiese, Bienen, Milch, Tierpflege, sowie das Leben und Arbeiten auf dem Bauernhof.



Die Module

Modul 1
Schulklassen Workshops

Modul 2
Ferienworkshop/ Projektwoche

Modul 3
FamilyAkademie



MODUL 1: SCHULKLASSEN WORKSHOPS

STARTTEIL 0 „HOFFÜHRUNG UND ACTIONBOUND“ | CA. 1H (IN KOMBINATION MIT DEM JEWEILS ERSTEN MODUL, MIT DEM DIE KLASSE STARTET)

Die folgenden Teile sind als Gesamtpaket angedacht, sodass Gruppen den Jahresverlauf auf einem Bauernhof miterleben können. Allerdings könnten in individueller Absprache auch Teile nur einzeln gebucht werden.

Um den Bauernhof in Holneich kennenzulernen, erkunden die Gruppen den Hof mit einer digitalen Schnitzeljagd und bekommen bei einer ausgiebigen Hofführung nähergebracht, welche Bestandteile ein Bauernhof hat und was die Aufgaben der Bewirtschaftungen eines Bauernhofes darstellen. Die digitale Schnitzeljagd beinhaltet außerdem weitere Informationen und setzt medienpädagogisch den Schwerpunkt auf die Tiere, Pflanzen und die Wichtigkeit der Erhaltung von traditionellem Lebens- und Arbeitsraum für ein nachhaltiges Leben.



TEIL 1 „VON DER MILCH ZUM KÄSE“ (DEZEMBER, JANUAR, FEBRUAR)

Auf dem Bauernhof Holneich lernen die Schüler:innen das Leben und Arbeiten auf dem Hof kennen. Nach einer kurzen Einleitung und einer kritischen Auseinandersetzung mit den Themen Milchkonsum, Überproduktion von Lebensmitteln sowie Ernährung der Zukunft wird in das Thema „Von der Milch zum Käse“ eingestiegen. Bei der Besichtigung eines Bauernhofes in der Nachbarschaft lernen die Teilnehmenden den Vorgang der Milchproduktion kennen. Für die weitere Verarbeitung wird der Rohstoff Milch mitgenommen und zu Frischkäse verarbeitet. Die Teilnehmenden sind aktiv an der Frischkäse-Produktion beteiligt und halten den Prozess als Erklärfilm fest. Dadurch wird das neu erworbene Wissen gefestigt sowie zeitgemäß und nachhaltig festgehalten.

MODUL 1: SCHULKLASSEN WORKSHOPS

MEDIENPRODUKTE ERSTELLEN UND SOMIT NACHHALTIGE LERNINHALTE SCHAFFEN.

TEIL 2 „BUTTER & BROT“ (MÄRZ, APRIL, MAI)

Das Butterbrot als einfache Brotzeit – selbst hergestellt von den Schüler:innen. Die Teilnehmenden erarbeiten den Prozess „von der Milch zur Butter“, stellen selbst Butter her und backen gemeinsam Quarkbrot. Hierzu wird ein per Fotos und Text ein digitales Rezept erstellt.



TEIL 3 „DIE FLEISSIGE HONIGBIENE“ (JUNI, JULI, AUGUST)

Was hat eine Tomate mit einer Biene zu tun? Die wichtigen Aufgaben der Honigbiene, werden durch Schleudern des eigenen Honigs veranschaulicht. Mit (digitalen) Mikroskopen nehmen die Teilnehmenden außerdem andere Insekten genauer unter die Lupe und bestimmen diese mit einer App. Um den Beruf des Imkers/ der Imkerin darzustellen werden Audioaufnahmen im journalistischen Kontext erarbeitet (Interview mit Mikro/Aufnahmegerät).



MODUL 1: SCHULKLASSEN WORKSHOPS

AKTIV HANDELN UND UMSETZEN

TEIL 4 „DIE TIERE AUF DEM BAUERNHOF“ (SEPTEMBER, OKTOBER, NOVEMBER)

Warum der Esel unseren Alltag entschleunigt, erfahren die Teilnehmer:innen in diesem Modul. Die Schüler:innen lernen alles über Tierpflege und haben die Gelegenheit sich mit allen Tieren am Hof intensiv zu beschäftigen. Außerdem wird in einem Fotografie Workshop eine Collage aller Tierarten auf dem Bauernhof erstellt. Um den Teilnehmenden die Kreislaufwirtschaft und somit eine nachhaltige landwirtschaftliche Produktion nahezubringen wird zudem der Mist der Tiere getrocknet und als Dünger wiederverwertet.



TEIL 5 SCHNITTEINHEIT AN DER SCHULE FÜR AUDIO- UND VIDEOPRODUKTIONEN

Um produzierte Ergebnisse entsprechend nachzubearbeiten, wird eine Schnitteinheit nach den Projektmodulen vor Ort an den Schulen angeboten. Die Teilnehmenden haben hier die Möglichkeit die produzierten Medienprodukte nach ihren Vorstellungen anzupassen und aufzubereiten.

MODUL 2: FERIENWORKSHOP/ PROJEKTWOCHE

GEMEINSAM KREATIV SEIN, LANDWIRTSCHAFT VERSTEHEN

Das Ferienprojekt Medien.Bildung.Abenteuer auf dem Bauernhof gestattet Kindern und Jugendlichen das Erleben von Gemeinschaft und fördert die Sozial- und Medienkompetenz. Die Konstellation aus unterschiedlichen Altersgruppen bietet den Teilnehmer:innen Wege sich in eine Gruppe einzufügen, aufeinander zu achten und voneinander zu lernen. Das besondere Setting des Bauernhofes ermöglicht nicht nur Chancen der Entlastung in der unterrichtsfreien Zeit, sondern gibt zudem Einblicke in die Abläufe von landwirtschaftlichen Prozessen. Der Bezug zur Lebensmittelproduktion, heimischer Flora und Fauna, sowie der Umgang mit Tieren wird in Erinnerung gerufen und erlangtes Wissen direkt in den Lebensalltag der Kinder und Jugendlichen eingebunden.



Durch aktives Mitwirken wird das Setting „Bauernhof“ mit allen Sinnen erlebbar gemacht. Digitale Bildung geht mit den Aktivitäten auf dem Bauernhof einher. Die landwirtschaftlichen Inhalte werden medienpädagogisch vermittelt und aufbereitet. Die erstellten Medienprodukte bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit selbst aktiv zu werden und Lernprozesse, sowie landwirtschaftliche Vorgänge festzuhalten und weiterzugeben. Die inhaltlichen Schwerpunkte während der Freizeitwoche sind die Themen Wald, Wiese, Bach, sowie das Leben und Arbeiten auf dem Bauernhof.

MODUL 3: FAMILY AKADEMIE

MEDIEN.BILDUNG.ABENTEUER FÜR DIE GANZE FAMILIE

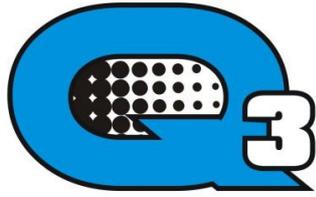
FAMILIEN-WORKSHOP-DIGITAL UND DRAUSSEN - FOTOGRAFIE

Auf dem Bauernhof Holneich entdeckt die ganze Familie das Leben und Arbeiten auf dem Bauernhof. Nach einer digitalen Schnitzeljagd rund um den Hof nehmen die Teilnehmenden an verschiedenen Fotografie Workshops teil und wenden kreative Mediennutzung in der Natur aktiv an.



FAMILIEN-WORKSHOP-DIGITAL UND DRAUSSEN - VON DER MILCH ZUR BUTTER

Auf dem Bauernhof Holneich entdeckt die ganze Familie das Leben und Arbeiten auf dem Hof. Nach einer digitalen Schnitzeljagd rund um den Hof wird der Nachbarhof besucht. Die Teilnehmenden lernen dort alles zum Thema Milchviehwirtschaft. Aus der Milch wird anschließend Kräuterbutter produziert und das Rezept als nachhaltiger Lerninhalt digital festgehalten.

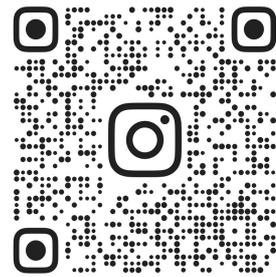


MEDIEN • BILDUNG • ABENTEUER

AUF DEM BAUERNHOF



Holneich
BAUERNHOF

Q3BAYERN

BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS,
WENN SIE DAS PROJEKT FÜR SCHULKLASSEN AUS DER
REGION SÜDOSTOBERBAYERN FINANZIELL UNTERSTÜTZEN
KÖNNEN.

SIE HABEN WEITERE IDEEN?
WIR FREUEN UNS AUF EINE NEUE PARTNERSCHAFT.

Kontakt:
Vonfichtstraße 1
83278 Traunstein
fon: 0861-90951620
mail: dietsch(at)qdrei.info
Ansprechpartner: Danilo Dietsch



AUF DEM
BAUERNHOF



Jetzt sinnvolle Projekte
für Kinder und Jugendliche unterstützen!



Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.



Q3. Quartierfür Medien.Bildung.Abenteuer gemeinnützige GmbH

Landwirtschaftliche Prozesse erkennen und verstehen. Natur und Bauernhofzusammen mit Medien und Technik bieten ein Setting, welches die Förderung zahlreicher Schlüsselkompetenzen, sowie die Übernahme von Verantwortung für das eigene Handeln im privaten, als auch im gesellschaftlichen Kontext ermöglicht.

-  **Projektstarter*in**
Q3. Quartierfür Medien.Bildung.Abenteuer gemeinnützige GmbH
-  **Budgetziel**
25.000 EUR
-  **Finanzierungsende**
05.10.2023

→ www.viele-schaffen-mehr.de/projekte/medienbildungabenteuer-bauernhof

Sie möchten uns helfen? Überweisen Sie einen Betrag Ihrer Wahl bitte bis spätestens 5 Tage vor Finanzierungsende.

Zur Zahlung nutzen Sie bitte die Überweisungsinformationen oder scannen Sie mit Ihrer Banking-App den nebenstehenden GiroCode ein. Falls das Projekt das Finanzierungsziel nicht erreicht, erhalten alle ihr Geld zurück. Eine Spendenquittung können Sie ggf. direkt bei den Projektinitiatoren erfragen. Beachten Sie, dass Ihre Unterstützung dem Projekt erst gut geschrieben wird, wenn die Zahlung eingegangen ist. Aus Gründen des Datenschutzes erscheint Ihre Spende in der öffentlichen Ansicht anonym.

Bezahlen per GiroCode



Kontoinhaber: VR Payment für Viele schaffen mehr
IBAN: DE33660600000000137749
BIC: GENODE6KXXX
Verwendungszweck: P22432 - Medien.Bildung.Abenteuer auf dem Bauernhof